



Gospodarska
zbornica
Slovenije 

Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij



This presentation is part of WhoIEUGrain (Grant agreement 874482), which has received funding from the European Union's 3rd Health Programme.

Slovenski model partnerstva za polnozrnatne izdelke

dr. Petra Medved Djurašinovič, vodja področja prehranske politike pri GZS-ZKŽP



1

Osnovni podatki



Naslov projekta:	A European Action on Whole Grain Partnerships
Kratice projekta:	WhoIEUGrain
Sofinancira:	Evropska komisija v okviru 3. programa na področju zdravja (2014-2020)
Trajanje:	1.11.2019 do 31.10.2022



2

Projektni partnerji



Uprava za veterinarstvo in prehrano (DVFA)



Društvo za boj proti raku (DCS)



Nacionalni inštitut za javno zdravje (INSP)



Ministrstvo za socialne zadeve (MCA)



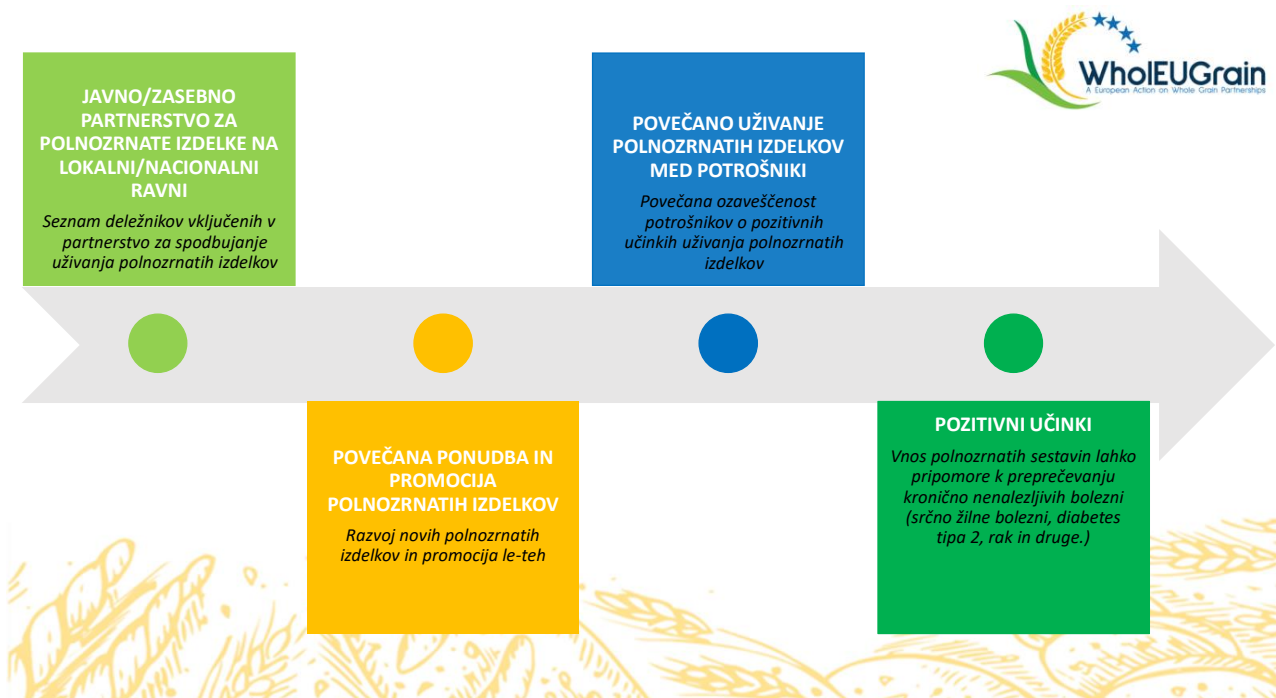
Institute of Public Health of the Republic of Srpska



GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (GZS-ZKŽP)



3



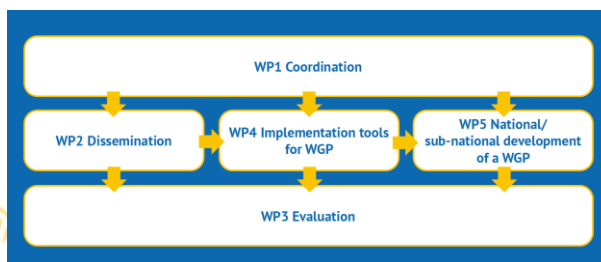
4

WP5: Razvoj WGP na lokalni/nacionalni ravni

CILJI:

- Vzpostaviti javno-zasebno partnerstvo v državah partnericah WEG z namenom povečanja porabe polnozrnatih izdelkov v različnih ciljnih populacijskih skupinah.
- Zagotoviti, da bo partnerstvo vzpostavljeno v obliki in s cilji, ki se ujemajo z nacionalnim kontekstom.

Vodilni partner WP5: GZS-ZKŽP



5



FuldKornspartnerskabet



Kontakt Organizacija angleščina

Dansko polnozrnato partnerstvo

Zgodovina danskega polnozrnatega partnerstva

Dansko polnozrnato partnerstvo je bilo ustanovljeno zaradi naraščajoče zaskrbljenosti glede zmanjšanja vnosa polnozrnatih žit pri danski populaciji sredi 2000-ih. Nekateri bodoči partnerji so bili zaskrbljeni zaradi naraščajoče priljubljenosti diet z nizko vsebnostjo ogljikovih hidratov in visoko vsebnostjo maščob (npr. Atkins), ki se je zdelo, da je del splošnega trenda, ki vodi do znatnega zmanjšanja vnosa polnozrnatega kruha. Hkrati so mlinarji, proizvajalci kruha in pekarnice doživljali oslABLJENO (upadajoče) povpraševanje po njihovih izdelkih. Vzporedno s tem razvojem so se nevladne organizacije (NVO) vse bolj zavedale vse več dokazov o zdravstvenih koristih polnozrnatih žit. Ti dejavniki so skupaj dali priložnost za vzpostavitev novega partnerstva za spodbujanje porabe polnozrnatih žit na Danskem. Partnerstvo je bilo ustanovljeno leta 2008.

Potovanje

V zadnjih 15 letih se je povprečni vnos polnozrnatega žita v danski populaciji povečal s 36 na 82 g / dan. Glavni vir polnozrnatih žitaric sta rženi kruh in oves. Danes 50 % Dancev zaužije priporočni vnos 75 g polnozrnatih žit na dan.

Dansko polnozrnato partnerstvo si prizadeva za ustvarjanje ciljno usmerjenih in učinkovitih dejavnosti. To je storjeno, da se zagotovi, da Danci jedo več polnozrnatega žita, saj lahko polnozrnato žito prispeva k izboljšanju javnega zdravja. Cilj je dosežen z edinstvenim partnerstvom med sektorji in disciplinami, vključno z zdravstvenimi organizacijami in organizacijami bolnikov, podjetji, vlado, maloprodajo in trgovino. Naš cilj je dati Dancem na voljo polnozrnatne in polnozrnatne izdelke z novimi standardi in trgi, ki jih podpirajo okusni in lahko dostopni polnozrnatni izdelki.

MENI

∨ Kaj so polnozrnatne žitarice?

∨ O polnozrnatem partnerstvu

Recepti

Postanite partner

PR in novice

∨ Znanje in materiali

Za partnerje

Vodja kampanje



Rikke Iben
Neess

rikn@di.dk 30381536

6



"Dansko združenje za boj proti raku Dancem ne more zagotoviti proizvodnje polnozrnatega kruha, vendar lahko s sodelovanjem s tistimi, ki lahko, motiviramo in navdihnemo, da se to zgodi"

- Gitte Laub, vodja projekta, Danish Cancer Society

Vizija

Dansko polnozrnato partnerstvo spodbuja Dance, da jedo več polnozrnatih žit, da bi izboljšali javno zdravje.

poslanstvo

Dansko partnerstvo in kampanja za polnozrnato žito povečujeta dostopnost polnozrnatih izdelkov in povečujeta ozaveščenost o koristnih učinkih polnozrnatih izdelkov.



7

Izhodišče za partnerstvo

Dansko partnerstvo za polnozrnate izdelke



Prenos dobre prakse Danske na druge države in vzpostavitev partnerstev za polnozrnate izdelke v Sloveniji, Romuniji ter Bosni in Hercegovini



8

Cilji partnerstva

Promocija polnozrnatih sestavin in izdelkov.

Širjenje ponudbe polnozrnatih izdelkov.

Spodbujanje potrošnikov k nakupu le-teh.

Komunikacija o prednostih uživanja polnozrnatih živil iz vidika javnega zdravja.



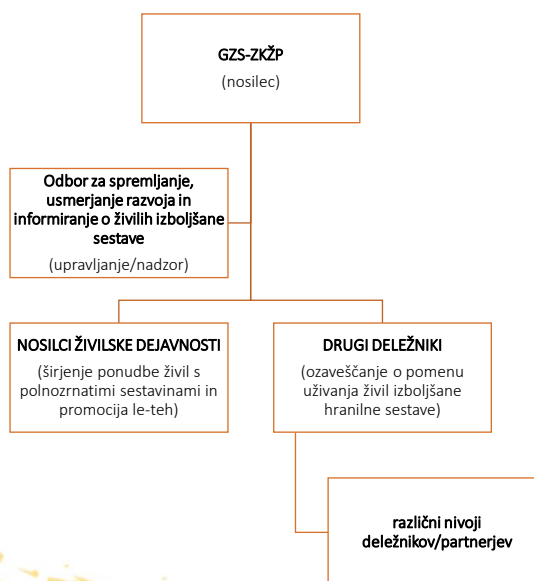
9

Preverjanje pripravljenosti in izvedljivosti



10

Slovenski model partnerstva



11

Časovnica aktivnosti (2020-2022)



12

Drugo srečanje slovenskih deležnikov

PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

- Pravila delovanja partnerstva
- Organizacijska struktura
- Finančni načrt
- Letni načrt dela 2022
- Komunikacijski plan

